



تاريخ مجيد وعهد جديد



بمناسبة الذكرى الستين لعيدي الاستقلال والشباب
(1962 - 2022م) وتحت شعار تاريخ مجيد وعهد جديد

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

تعلن فرقة مشروع prfu تحت رقم : 05L02CU110120200001 بعنوان :

استخدامات تكنولوجيايات الاعلام و الاتصال و انعكاساتها على قيم المجتمع الجزائري

دراسة على منطقة تمراسات الجنوب الكبير

و مخبر توطين علم النفس بالأهقار والتديكلت - جامعة تامنغست - الجزائر

عن استكتاب دولي للمؤلف الجماعي الموسوم بـ :

استخدامات تكنولوجيايات الاتصال والإعلام وتأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي: قراءة

عابرة للتخصصات

استكتاب دولي للمؤلف الجماعي الموسوم بـ :
استخدامات تكنولوجيايات الاتصال والإعلام وتأثيرات وسائل التواصل
الاجتماعي: قراءة عابرة للتخصصات
الجزء الثاني

PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND
SCIENTIFIC RESEARCH
UNIVERSITY OF AMINE ELOKKAL EL HADJ MOUSSA
EG AKHAMOUK — TAMANGHASSET



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أمين العقال الحاج موسى
أق أخموك - تمنغست

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

مشروع prfu تحت رقم : I05L02CU110120200001I05L02CU110120200001



وبالتعاون مع مخبر توطين علم النفس بالأهفار والتديكلت-جامعة تمنغست-

يصدران الاستكتاب الدولي للمؤلف الجماعي بعنوان :

استخدامات تكنولوجيايات الاتصال والإعلام وتأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي

قراءة عابرة للتخصصات

تحت إشراف: الدكتور بداني فؤاد

تأليف : مجموعة من الأساتذة والباحثين

المطبعة :

الرقم التسلسلي الدولي : ESN

تمنراست 2023

اللجنة العلمية الدولية :

- أ.د. عزّي عبدالرحمان (جامعة الشارقة)
أ.د. بوعلي نصير (جامعة الشارقة)
أ.د. محمدقيراط (جامعة السلطان قابوس عمان)
د. عبد المنعم مفتاح عبد السميع (جامعة بني الوليد)
أ.د. عكروت فريدة (جامعة مستغانم)
أ.د. بوعمامة العربي (جامعة مستغانم)
د. مناد سميرة (جامعة مستغانم)
أ.د. العايدي عبد الكريم (جامعة وهران)
أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)
د. زندري عبدالنبي (جامعة تمنراست)
د. ثياقة الصديق (جامعة تمنراست)
د. شنون خالد (جامعة الجزائر 03)
د. محمد غزالي (جامعة سطيف 02)
د. بن عمروش فريدة (جامعة الجزائر 03)
د. يسري صيشي (جامعة الشلف)
د. مرصالي حورية (جامعة المدية)
د. عبد القادر شكاوي فتحية (جامعة المدية)
د. بن زرارة أمينة (جامعة قالمة)
- د. حميدي حياة (جامعة الجزائر 03)
د. عبو فوزية (جامعة سعيدة)
د. موسم عبد الحفيظ (جامعة سعيدة)
د. باشا عبد الوهاب (جامعة تبسة)
د. طايلب نسيم (جامعة الشلف)
د. بوتعني فريد (جامعة تمنراست)
د. بوبكرية رانية (جامعة تمنراست)
د. خواجه فقيه (جامعة تمنراست)
د. زروق عدلان (جامعة الجزائر 03)
د. سلطاني فضيلة (جامعة الشلف)
د. دويبي أمينة (جامعة الجزائر 2)
د. تريق مسعودة (المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي القليعة)
د. قاسيمي أمال (جامعة الجزائر 3)
د. وفاء بركات (جامعة الشلف)
د. بسام أحمد الشريف (جامعة المدية)
د. كزير أمال (جامعة ورقلة)
د. زارزي روفية (جامعة سطيف 02)

اللجنة العلمية من جامعة تامنغست

د.نواصر عبد الرحمان

د. هيباوي الطاهرة

أ.د بداني فؤاد

د. تومي محمد الأمين

د. ابو هريرة ابو الفتوح

د.بن قبي أمينة

د. جلال نسيمة

د. بوحفص سمية

أ.د بووشمة الهادي

د- سليمان جميلة

د. لواتي وردة

أ.د بن لباد الغالي

د- عدلي حسين

د. سليمان حني

د. زندري عبد النبي

د. تلي سيف الدين

د. عبد الله بن عبد السلام

أ.د،حينوني رمضان

د. وزار سليمان

د. بلحنيش أحمد

د. بو عبزة أحمد

د. بن ناصر كوثر

د. رضوان زقار

د. بوتعني فريد

د. علي كرزيقة

د. عواطف زقور

د. بوعموشة نعيم

د.لببيض محمد

د. نفيدسة فاطمة

أ.د. مزيان بيزان

د. كافي محمد

د. خواجه فقيه

د. كرميش عبد النور

أ.د بناني أحمد

د.بركات نوال

د. ملوكي جميلة

تقديم ودياجة الكتاب

تشهد المجتمعات الانسانية في عصر ما بعد الحتمية التكنولوجية والعولمة الاتصالية تغييرات كبيرة وعميقة، على مستوى وحدات المجتمع -خاصة على العلاقات الاجتماعية وقيم الشباب- وتفتح العديد من التساؤلات الجديدة حول الماهية الجديدة للمجتمعات وأثر وسائل الإعلام الجماهيرية في التغييرات التي عرفتھا، وماهية المجتمع الحديث، وما مصداقية ما يسمى المجتمع الجماهيري ثم وصف مجتمع المعلومات، -إذا ما أضفنا عامل هيمنة وسائل الإعلام اليوم على الحياة اليومية للأفراد والمجتمعات-

يسعى الكتاب في جزئه الثاني، إلى تجاوز البحث حول التصنيف السوسيولوجي لوسائل الإعلام الجماهيرية كمؤسسات مؤثرة في الحياة الاجتماعية، إلى الطرح السيكولوجي والمعرفي حول تأثيرات هذه الأخيرة على الحياة البشرية، خاصة وأن هناك اجماع بأنها قد أفقدت بعض الوحدات الاجتماعية قيمتها البنيوية لتصبح مسرحا لتمظهر عديد السلوكات والظواهر الاجتماعية التي يمكن أن تشكل خطرا علي قيمها وحتى على وجودها.

تقديم ودياجة الكتاب

يمضي العالم بخطوات وثيقة نحو تحقيق التطور والتقدم في كافة مجالات الحياة ؛ حيث وصل هذا العالم الكبير إلى طريق جعله مجرد قرية صغيرة تجتمع في كل مكان ، وذلك نتيجة للتقدم التكنولوجي المبهر الذي اقتحم العالم ، لتقريب المسافات وتقوية العلاقات وزيادة المعلومات والاستفادة من كل الجهات ؛ حيث أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال قد استطاعت أن تذوب كل الفوارق ؛ لتحقيق التقدم لكافة المجتمعات التي تجيد استخدامها في مختلف المجالات فقد ساهمت التكنولوجيا الحديثة بشكل كبير في نشر التعليم والمعرفة من خلال تقديم التعليم عبر الإنترنت بكل الطرق السهلة والمرئية ، كما ساهمت وسائل الاتصال في تقريب المسافات بين المجتمعات المختلفة التي اندمجت مع بعضها البعض ، لتنشر المعارف واللغات والثقافات المختلفة في إطار تعليمي متميز سريع التفاعل و التأثير .

و لقد غيرت كذلك التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال من طريقة تواصلنا مع التعليم، حيث لم يعد الحضور الشخصي ضروريا للتواصل مع مرسلي أو مستقبلي المعلومات المتعلقة بالأنشطة التربوية، التعليمية والبحثية. كما تغيرت طريقة تعاملنا مع هذه الأنشطة استقبالا، ومعالجة، وتخزيناً، وتوزيعاً، وذلك بالاتجاه الإيجابي. وهناك من المربين من يعتبر هذه التكنولوجيات متعددة الوسائط فرصة جيدة لاستغلالها لتوسعة دائرة مستقبلي رسائله المعرفية وجعلها أكثر تشويقاً، ومنهم من يرى بأن الإعلام الآلي وسيلة مستقلة مكملة لما يقوم به في قاعة المحاضرة.

كما لا ننسى المجال النفسي لهذه التكنولوجيات فمن بين التأثيرات النفسية لوسائل الإعلام الجديد نجد مثلاً العزلة Isolation أو التوحد التي تعتبر من أهم القضايا والموضوعات الأكثر جدلاً بين الخبراء والباحثين في الطرح السيكولوجي لاستخدام وسائل الإعلام الجديد نتيجة خاصية الاستغراق التي يتسم بها استخدام هذه المواقع والتجول بينها وفي محتواها، ونتيجة هذا الاستغراق Flow أو ما يطلق عليه في بعض بحوث الاتصال وعلم النفس إدمان الانترنت أو الفراط في استخدام تكنولوجيا الاتصال وهو ما جعل الكثير من الباحثين يهتمون بدراسة التأثيرات سواء السلبية أم الايجابية على الأفراد في علاقاتهم بالآخرين نتيجة الاستخدام.

تقديم ودياجة الكتاب

و من بين المواضيع الجديدة المتعلقة باستخدام تكنولوجيايات الاتصال نجد مجال الاقتصاد و التجارة فهنا دور وسائل الاتصال الجديدة في البداية كان عبارة عن عملية عرض للمنتجات التي يتم من خلالها البيع والشراء عبر استخدام النظام الإلكتروني الذي يربط بين المورد والمستهلك والمنتج ، وتحقق الشركات الربح العظيم من هذا العمل ؛ حيث أنه تسويق يتميز بفاعليته في الاقتناع و زيادة نسبة الاستهلاك و بالتالي ارتفاع أسهم الأرباح و لكن بعدما شهد الاقتصاد العالمي ثورة معلوماتية في كل القطاعات، خاصة القطاع الصناعي و نمو وزيادة مستدامة في الإنتاجية بسبب فرضية التوجه نحو الاقتصاد المبني على المعرفة

ظهر ما اصطلح عليه باسم اقتصاد المعرفة الذي يعتبر نظام اقتصادي يمثل فيه العلم الكيفي والنوعي عنصر الإنتاج الأساسي والقوة الدافعة الرئيسية لتكوين الثروة ، وعلى هذا الأساس يختلف هذا الاقتصاد عن باقي الاقتصاديات فهو يعتمد بدرجة كبيرة على استخدامات تكنولوجيا الاتصال و الاعلام و أنظمة المعلومات و مختلف وسائل الاتصال و الاعلام . كما لا يفوتنا ان نفتح نقاشا واسعا حول تأثيرات استخدام تكنولوجيا الاتصال على اللغة و الهوية و ما تم افرازه من مصطلحات و مفردات جديدة و رموز تواصلية قد تشكل تهديدا على بناءات و كيان اللغة الاصلية عند المستخدمين ، فهذه اللغات التواصلية الجديدة قد تخلف لنفسها بيئة اتصالية تعرقل عملية الاندماج الاجتماعي و تغيير ملامح الهوية و الوحدة الثقافية . لنركز في محور لا يقل أهمية عن مجالات الاقتصاد و اللغة و التربية على موضوع السياحة ، فهو قطاع يعتمد أصلا في أسسه على نشاطي الاتصال و الإعلام ، بالإضافة إلى ما وصلت إليه بفضل استخدامات تكنولوجيا الاتصال و الاعلام و خلق مجالات افتراضية تروج للعمل السياحي و تنعش الاستثمار فيه و توسع من أفاقه و حدوده الزمانية و المكانية ، هي اشكالية وجب الانتباه لها و طرح نقاش أكثر فعالية و بطريقة عملية للربط بين متغيرات تكنولوجيا الاتصال و الاعلام و قطاع السياحة .

كل ذلك هو موضوع الاستكتاب الجماعي استخدامات تكنولوجيايات الاتصال والإعلام وتأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي كقراءات في مختلف



المحور الثاني :

تأثيرات تكنولوجيا الاتصال و الإعلام على التنمية و اقتصاد المعرفة

- أثر تكنولوجيا اتصالات و الإعلام على الأنشطة الاقتصادية.
- المعلوماتية و التنمية الاقتصادية بين النظرية و الممارسة
- دور التطبيقات الاتصالية الرقمية على التنمية الاقتصادية.
- مصادر المعلومات و التحكم في الأسواق و استنزاف الأموال
- الاقتصاد الرقمي و التحول نحو المجتمعات الذكية في المنطقة العربية

المحور الأول:

الدراسات السيكولوجية و السوسيوثقافية لأثار التكنولوجيا الاتصالية

- تأثير التكنولوجيا الاتصالية على الصحة النفسية و علم نفس النمو للفرد
- دور المختص النفسي في معالجة تأثيرات التكنولوجيا الاتصالية على الصحة النفسية للفرد
- الإدمان على الانترنت و الألعاب الالكترونية
- تغيرات المشهد الثقافي من التأصيل الى التقليد
- الاغتراب الثقافي و العولمة
- من المحلي إلى العالمي و متاهات الهوية



محاوَر الأستكتاب

المحور الرابع :

أثار وسائط الإعلام الجديد والتواصل
الاجتماعي على اللغة وتشكيل الرموز

- استخدامات التكنولوجيا الاتصالية في التعبير الرقمي -بين الخيال والمحاكاة-
- اللغة الأم واللغة الاتصالية الجديدة: بين التكامل والإقصاء
- تأثير التطور الرقمي على اللغة العربية
- اللغة التواصلية الجديدة وأزمة المصطلحات.
- رهان الهوية بين تراجع اللغة الأصلية أمام الرمزية الجديدة.
- المكتسبات اللغوية واللسانية: من التعبير إلى التأويل

المحور الثالث:

التكنولوجيا والمعلوماتية بين الضبط
القانوني والتحكم الاجتماعي

- التنظيم القانوني للاتصال الافتراضي في الفضاء الرقمي.
- تداول المعلومات في الفضاء الرقمي في التشريعات العربية.
- الصحافة الإلكترونية وقوانين الاتصال والإعلام في الوطن العربي.
- الأمن المعلوماتي وحماية الحق في الخصوصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- الجريمة المعلوماتية المفهوم والتطور.



محاوَر الأستكتاب

المحوَر الخامس:

أستراتيجيات أستخدم التكنولوجيا الأتصال و المعلوماتية
في مجال السياحة كبدائل أستمارة

- أدوار وسائل الإعلام الوطنية في جذب الأستثمارات السياحية الأجنبية.
- أستخدم الفضاء الافتراضي والأتصال الإلكتروني لتتشيط السياحة.
- التسيوق الإلكتروني للمنتج السياحي.
- صناعة المحتوى الرقمي وآفاق السياحة المحلية.
- المؤثرون والترويج للوجهات السياحية.
- الخرائط الرقمية والتعريف بالمسارات السياحة بالجزائر.
- الرؤى والإستشرافات المستقبلية لأستراتيجيات الأتصال السياحي .

شروط المشاركة ، تواريخ وأجال

مواعيد وتواريخ هامة:

- ألا يكون البحث قد سبق نشره أو قدّم في مؤتمرات وندوات سابقة؛
- الالتزام بقالب الكتاب المرفق مع هذه الدباجة.
- ألا يزيد عدد صفحات البحث عن 25 صفحة (A4) بما في ذلك الملاحق والمراجع
- أن يرفق بملخصين في حدود 200 كلمة باللغتين العربية والانجليزية، بالإضافة إلى كلمات مفتاحية.
- أن يكتب التمهيش وفق أسلوب APA6 .
- ترتب المصادر والمراجع المعتمدة بطريقة أكاديمية في آخر البحث.
- الإعلان عن الاستكتاب 2023.03.22
- آخر أجل لتقديم المقالات كاملة 2022.05.08
- الرد على المقالات بعد تحكيمها وطلب التعديل 2023-06-08
- إعلام المقالات المقبولة للنشر يوم 2023-06-30
- نشر الكتاب وشهادات النشر 2023-07-08
- ترسل المقالات على هذا العنوان :

prfu.ntc.tam2023@gmail.com

- يعتمد في كتابة البحث خط «Simplified Arabic» بند 16 ، في تحرير المتن وبنء 12 للهوامش العربية، وبخط «Times New Roman» بند 14 للمتن و 10 للهوامش للغة الانجليزية ، 1.5 للتباعد بين الأسطر .

• رابط استمارة المشاركة

- أن يكون البحث في أحد محاور الكتاب؛ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2Q_joQ4C2dEnhHf8MKYJXTjCwKu3uznVmQEoFXm_0x9W_rw/viewform?usp=pp_url
- لغة الاستكتاب العربية /الانجليزية، 1.5 للتباعد بين الأسطر .